



**Dispositif régional BOUTIC**  
**2<sup>ème</sup> session**  
**Octobre à Décembre 2012 – Pays Pévèlois**  
**Deuxième bilan**

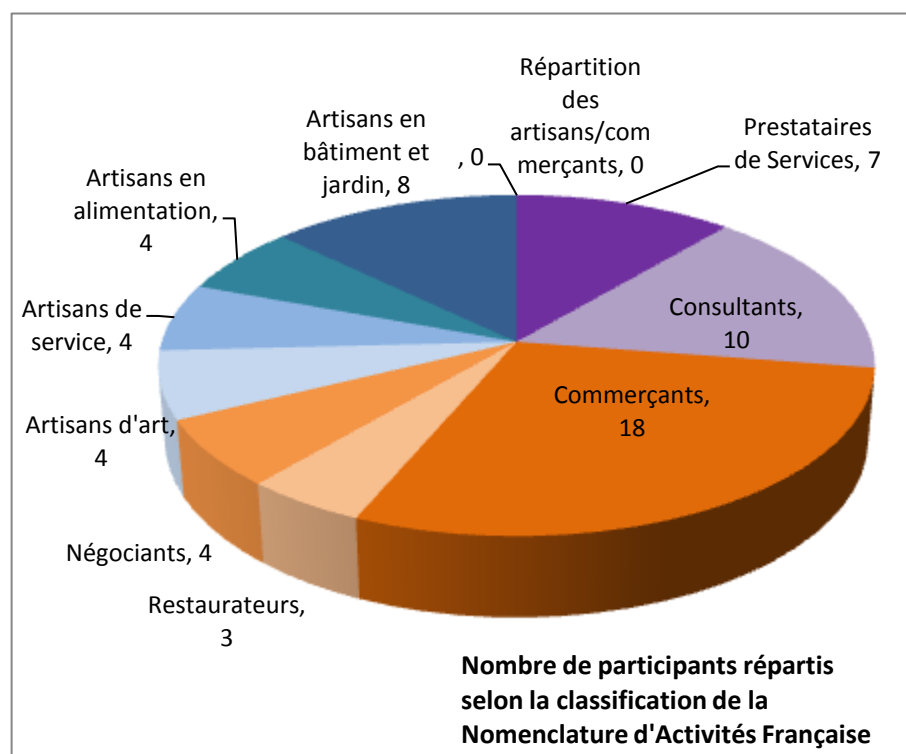
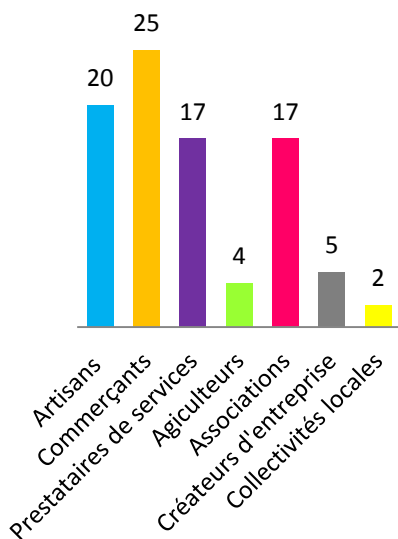


La 2<sup>ème</sup> session du dispositif BOUTIC s'est déroulée du 1<sup>er</sup> octobre au 10 décembre 2012. Les éléments d'analyse présentés ci-après sont issus du questionnaire rempli par chaque participant en fin d'atelier.

**1. Programme :** 20 ateliers – 6 thématiques

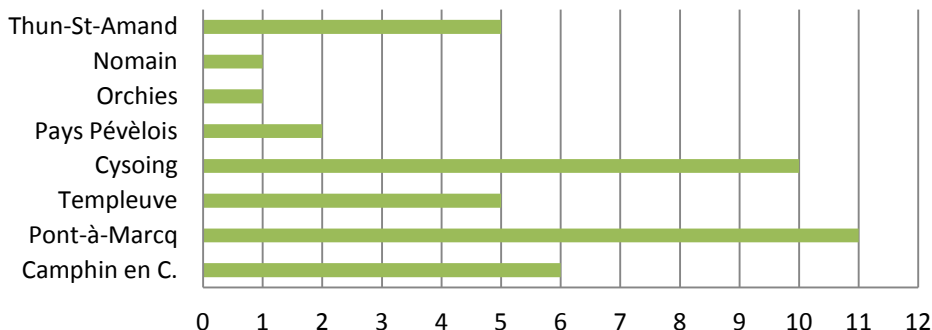
- Acquérir Les Bases :**
  - Atelier 1 : Ma machine, cette inconnue !
  - Atelier 2 : Utiliser un ordinateur pour la première fois
  - Atelier 3 : Effectuer mes premières recherches sur Internet
  - Atelier 4 : Comment utiliser ma boîte mail ?
  - Atelier 5 : Les logiciels libres
- Bureautique :**
  - Atelier 6 : Mettre en page mes documents
  - Atelier 7 : Utiliser le tableur pour mon entreprise
  - Atelier 8 : Comment créer un diaporama pour présenter mon entreprise ou mon association ?
- Sécurité et sauvegarde :**
  - Atelier 9 : Grande Soirée : Des hackers piratent vos ordinateurs et vos téléphones en direct
  - Atelier 10 : Déclaration en ligne, signature électronique, Pourquoi ? Comment ?
- Me faire connaître :**
  - Atelier 11 : Premiers pas vers la retouche photo
  - Atelier 12 : Réaliser mes premiers documents de communication
  - Atelier 13 : E-mailing et publipostage : assurer ma notoriété grâce aux TIC
  - Atelier 14 : Les bases pour être présent sur Internet : spécial petites entreprises et associations
  - Atelier 15 : Le blog professionnel, un outil pour démarrer sur le web
- Développer mon activité :**
  - Atelier 16 : Optimiser la visibilité de mon site, améliorer son référencement
  - Atelier 17 : Utiliser toutes les fonctionnalités de ma tablette ou de mon Smartphone
  - Atelier 18 : Développer mon activité grâce aux marchés publics
- Gérer via Internet :**
  - Atelier 19 : Mettre en place un outil de gestion agricole, exemple de MIA (Maîtrise de l'information Agricole)
  - Atelier 20 : Mettre en place une gestion comptable sur Internet

**2. Participation :** 90 structures différentes ont participé à cette deuxième session de BOUTIC, dont 23 qui avaient participé à la 1<sup>ère</sup> session de janvier à mars 2012, ce qui représente un total de 248 participants.

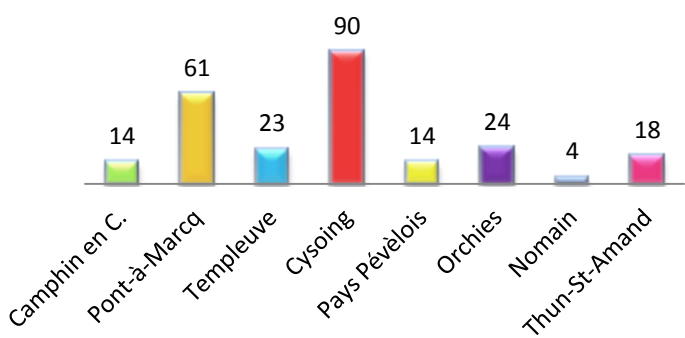


**3. Lieux d'animation :** Au total 41 dates étaient proposées. Il était possible d'assister aux ateliers dans chacune des Communautés de Communes du Pays Pévèlois. 5 ateliers (n° 1, 2, 4, 19) ont dû être annulés faute d'inscription, alors que 6 ateliers ont dû être rajoutés pour répondre à la demande sur les ateliers 12, 15, 17.

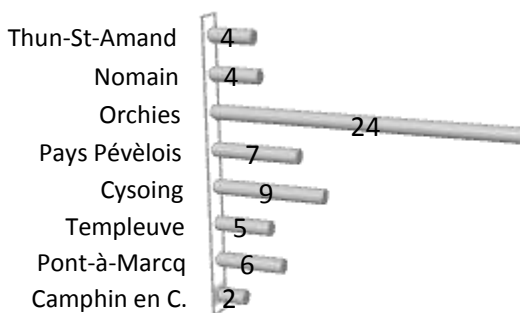
**Nombre d'atelier par lieux d'animation**



**Répartition des participants par lieux d'animation**



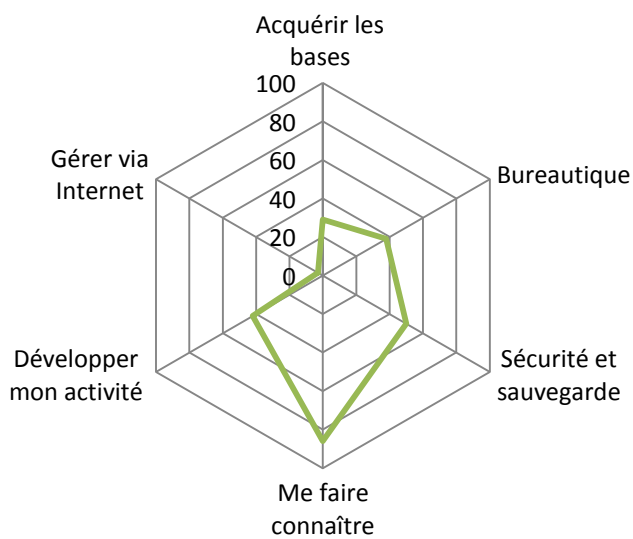
**Moyenne de participants par atelier et par lieux**



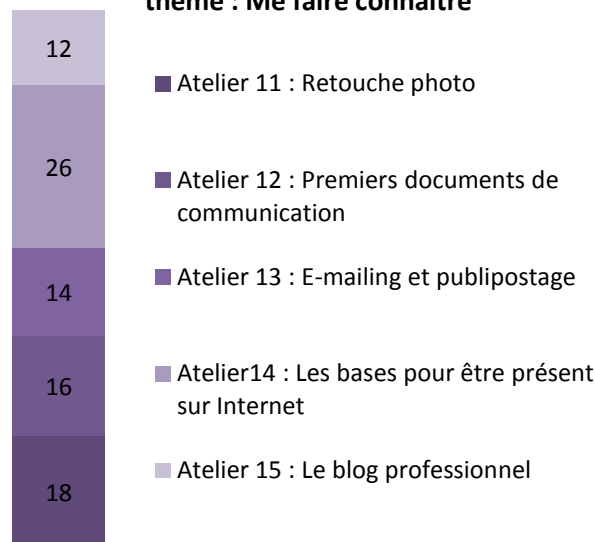
**4. Ateliers :**

**4.1. Fréquentation des ateliers**

**Nombre de participants par thème d'atelier**



**Nombre de participants par atelier pour le thème : Me faire connaître**



## 4.2. Animation des ateliers

-Les animateurs des cyber-centres de Camphin-en Carembault, Pont-à-Marcq, Templeuve, Cysoing et Thun-St-Amand, ont animé les ateliers 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13 en fonction de leurs savoir-faire.

-La Chambre des Métiers et d'Artisanat de Région NPDC a animé l'atelier 10, la CCI Grand Hainaut les ateliers 13 et 14, la Chambre d'Agriculture l'atelier 19, la CCI Grand Lille l'atelier 14 et le Centre de Gestion du 59 l'atelier 18.

- 3 prestataires extérieurs, une association (ACISSI) et un expert-comptable sont aussi intervenus.

4 thèmes ont particulièrement été appréciés par les professionnels.  
Néanmoins, la technicité de l'atelier « sécurité » n'a pas particulièrement répondu aux attentes de tous les participants essentiellement débutants en informatique.  
En ce qui concerne la thématique « gérer via Internet », la moyenne repose sur un seul atelier (la gestion comptable sur Internet), où les participants n'ont pas été convaincus par la présentation et ne souhaitent pas encore gérer leur comptabilité via Internet.

**Note moyenne des ateliers donnée par les participants par thème d'atelier**

Acquérir les bases	8
Bureautique	9
Sécurité et sauvegarde	7,4
Me faire connaître	8,5
Développer mon activité	8,3
Gérer via Internet	6

## 5. Retombées :

**5.1 Pour les entreprises et les associations :** En accordant plus de place à la manipulation dans les ateliers, cela a permis aux entreprises artisanales, commerciales, services, agriculteurs et associations de mettre en pratique plus rapidement les techniques présentées dans le cadre de leur entreprise ou de leur association.

**5.2 Pour les cyber-centres et les médiathèques :** La mise en place des ateliers BOUTIC dans les cyber-centres du Pays Pévèlois a permis de les faire connaître notamment auprès de nouveaux participants, mais également d'attirer de nouveaux adhérents aux formations qu'ils proposent. Suite à la 1<sup>ère</sup> session BOUTIC, 10 personnes ont suivi les ateliers des cyber-centres.

**5.3 Pour le Pays Pévèlois :** Les nouveaux contacts qui se sont créés avec les participants constituent un atout indéniable pour les mobiliser dans les prochaines sessions de BOUTIC ou pour d'autres actions.

## 6. Perspectives des participants :

**6.1. Suggestions d'ateliers :** Les participants se sont exprimés sur les ateliers qu'ils souhaitent voir mis en place pour la 2<sup>ème</sup> année de BOUTIC.

### Thématiques à aborder pour une prochaine session BOUTIC



## 6.2. Autres suggestions des participants :

### En termes d'atelier :

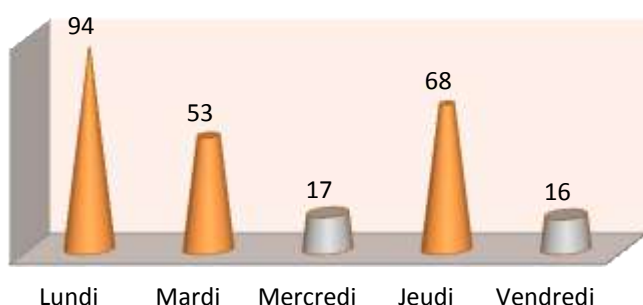
- Réseaux sociaux + professionnels ;
- Sécuriser ses données ;
- Créer et gérer ses bases de données ;
- Gérer ses mails sur tablettes et Smartphones.

### En termes d'organisation :

- Augmenter la durée des ateliers pour approfondir les thématiques ;
- Manipuler certains logiciels (retouche photo, logiciels libres, création de blogs ou de sites Internet).

**6.3. Amélioration du calendrier :** Suite à la 1<sup>ère</sup> session, aucun atelier n'a été proposé ni le midi, ni pendant les vacances.

Répartition des participants par jour

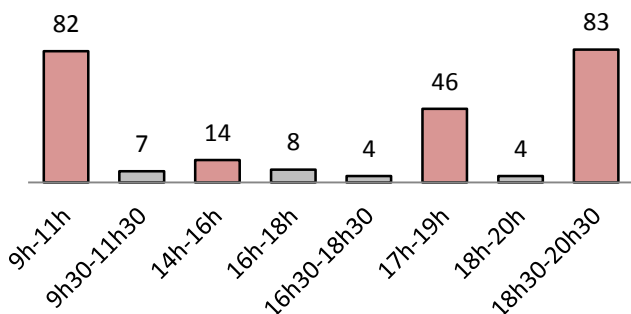


Nombre de participants par jour et par atelier

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
8	5	3	11	2

Tendance pour le lundi, mardi et jeudi.

Nombre de participants par créneaux horaires



Nombre de participants par créneau et par atelier

Créneau Horaire	9h-11h	9h30-11h30	14h-16h	16h-18h	16h30-18h30	17h-19h	18h-20h	18h30-20h30
Moyenne	5	7	7	3	4	4	4	21
Nombre d'ateliers	18	1	2	3	1	11	1	4

La forte mobilisation des professionnels sur le créneau 18h30-20h30 s'explique par la mise en place de nouvelles thématiques sur la sécurité et le référencement qui ont rassemblé un total de 70 personnes en deux soirées.

## 7. Propositions pour la mise en place de la 2<sup>ème</sup> année du dispositif BOUTIC

- Programmer une seule session au second semestre 2013 ;
- Tenir compte des résultats de ce bilan, en proposant des ateliers le lundi, mardi et jeudi sur les créneaux horaires de 9h30-11h30, 14h-16h, 17h-19h et pour les soirées 18h30-20h30 ;
- Adapter les lieux d'animation en fonction de la refonte du périmètre du Pays Pévèlois (Wahagnies remplace Thun-St-Amand);
- Planifier un maximum de 2 ateliers/semaine, quand ils sont animés par les mêmes animateurs de cyber-centre ;
- Choisir un vocabulaire adapté à un public de novice en informatique pour les intitulés des ateliers ;
- Améliorer la corrélation entre les descriptifs des ateliers sur la plaquette et les contenus d'animation des ateliers ;
- Proposer des ateliers nécessitant les prérequis d'un autre atelier pour aller vers une plus grande maîtrise (ex : blog professionnel).